

Pricing Partners et MathFinance unissent leurs forces

Le 26 mai 2010, Paris-Frankfurt-Londres-Singapour-Hong-Kong:

Pricing Partners (www.pricingpartners.com), l'expert en valorisation indépendante et un des leaders mondiaux dans les modèles mathématiques de valorisations de produits dérivés et structurés et MathFinance (www.mathfinance.com), un des leaders mondiaux dans le domaine d'ingénierie quantitative avec une forte expertise dans la valorisation et la couverture de produits dérivés de taux de change et d'action, annoncent aujourd'hui qu'ils uniront leurs forces pour fournir à leurs clients une offre plus globale en associant le logiciel et les consultants quantitatifs.

En vertu de l'accord, Pricing Partners et MatchFinance proposent leurs offres respectives afin de fournir un logiciel quantitatif avant-garde, des services consultants ainsi que le partage de leur base clientèle.

Eric Benhamou, PDG de Pricing Partners commente « Nous sommes ravis de collaborer avec Uwe. Uwe a créé MathFinance, une société de classe mondiale qui développe une solide réputation parmi la communauté de recherche quantitative. Grâce à ce partenariat, nous pourrions utiliser à la fois notre expertise combinée et la proximité des marchés allemands et français. »

Uwe Wystup, PDG de MathFinance rajoute « Le partenariat avec Pricing Partners est une première étape importante de notre collaboration à long terme. Nous sommes heureux de travailler avec Eric et son équipe, car nous avons une formation similaire en finance quantitative et des applications industrielles. Alors que Pricing Partners se concentre sur le développement des logiciels de valorisation des produits dérivés de toutes les classes d'actif, MathFinance travaille surtout sur les marchés d'échange. L'idée de notre partenariat est de regrouper notre savoir-faire respectif afin de fournir à nos clients de meilleurs services et les rendre disponibles en France et en Allemagne. »

À propos de MathFinance

MathFinance, fondée par Uwe Wystup en 2003, est à la fois un cabinet de conseil indépendant et un éditeur de logiciels spécialisé dans les options d'échange, comprenant la modélisation mathématique, à la mise en œuvre de bibliothèque de valorisation, via les services consultant dans les options exotiques et produits structurés jusqu'à l'intégration de logiciel dans les systèmes de trading et la validation du modèle. Notre équipe d'experts a un solide savoir-faire quantitatif et de nombreuses années d'expériences pratiques dans l'environnement de front-office comme quants, structurés et traders. Les outils de MathFinance sont utilisés pour la valorisation et la couverture par nombreuses banques et groupes de trésoreries dans le monde entier. La combinaison de nos compétences en programmation, de l'expérience pratique et de nos activités régulières de formation, aide les clients à gérer leurs options de manière plus efficace.

Plus d'information, cliquez sur www.mathfinance.com.

À propos de Pricing Partners

Fondée par d'anciens professionnels de la salle de marché, travaillant dans des banques d'investissement telles Goldman Sachs, Natixis, Société Générale ou HSBC, la société Pricing Partners est devenue en quelques années un acteur de premier plan dans les modèles mathématiques et dans la valorisation de produits financiers via sa plateforme de valorisation sur Internet, Price-it® Online. Pricing Partners apporte ainsi plus de transparence sur les produits financiers dérivés via sa plateforme de valorisation. Price-it® Online valorise de façon scientifique les produits dérivés sur les principales classes d'actifs, que ce soient des produits sur taux d'intérêt, action, inflation, crédit, taux de change, matières premières, ou assurance-vie ou produits hybrides. La plateforme Price-it® se décline aussi sous forme de logiciel (Price-it® Excel) pour fournir une valorisation précise et transparente des produits structurés. Price-it® utilise des modèles mathématiques de pointe ainsi qu'un nouveau langage permettant de décrire la complexité de l'ensemble des produits structurés. Price-it® inclut aussi le calcul de la VaR, CVaR et de la plupart des outils de gestion du risque. Les solutions de Pricing Partners sont utilisées par les banques d'investissements, les sociétés buy-side, les hedge funds, les départements financiers d'entreprise, les salles de marché et les sociétés d'audit.

Pricing Partners a également signé de nombreux partenariats pour fournir et ou intégrer sa technologie avec les distributeurs locaux tel que Belatos à Hong Kong, ainsi des institutions comme Thomson Reuters (bibliothèque de pricing intégrée au logiciel Kondor+ Structured Products), Misys (bibliothèque de pricing intégrée au logiciel Summit), CMA, Fitch Solutions (données de marchés), Lexifi (intégration au logiciel A Propos), ActiveEon ou Datasynapse (offre de Grid Computing). Pricing Partners est également un partenaire IDEES de Microsoft, d'IBM, de Sun. Pricing Partners travaille également avec différents laboratoires dans des projets collaboratifs de recherche (Credinext ou CGPMF avec des partenaires comme Thomson Reuters, Lunalogic, l'Ecole Polytechnique, l'ENPC, l'INRIA, l'Université de Marne La Vallée, Centrale, Supélec, etc..).

Pricing Partners possède des bureaux à Paris, Londres, Singapour et Hong Kong.

Pricing Partners est le lauréat du Structured Products Technology Rankings 2010, dans la catégorie Pricing et Analytics.

CONTACT PRESSE:

Yuxin Mao
Pricing Partners
Direct: +33 1 70 60 72 46
Fax: +33 1 70 60 72 31
Email: marketing@pricingpartners.com
<http://www.pricingpartners.com>

Ansua Dutta-Wystup
MathFinance AG
Direct: +49 69 3740 3501
Fax: +49 69 3740 3499
Email: ansua.dutta@mathfinance.com
<http://www.mathfinance.com>