

MathFinance Newsletter Media Informationen 2009

Verlag und Anzeigenverwaltung

Ansua Dutta-Wystup
ansua.dutta@mathfinance.com
MathFinance AG
Schießhohl 19
65529 Waldems (Germany)

Telefon/Fax: +49 700 MATHFINANCE (62843462)
Internet: <http://www.mathfinance.com>

Redaktion

Prof. Dr. Uwe Wystup

MathFinance AG
Mainluststraße 4
60329 Frankfurt am Main (Germany)

Telefon: +49 69 37403500

Jahrgang/Erscheinungsweise

10. Jahrgang / Erscheint immer freitags in geraden Wochen

Sprache

Vorwiegend Englisch, in Teilen gelegentlich Deutsch, Französisch oder Spanisch.

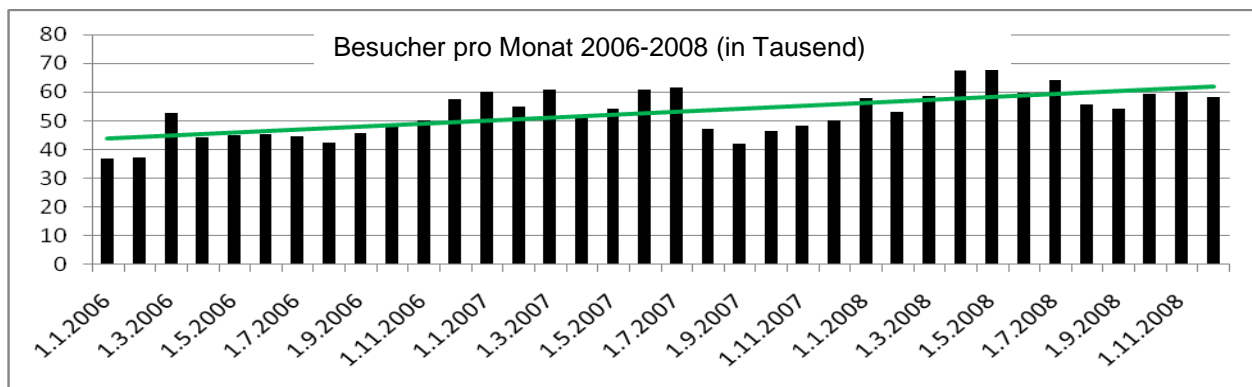
Zielgruppe

Financial Engineers, Händler, Produktentwickler, Hochschullehrer, Studenten, Berater aus dem Bereich Investment Banking, Risikomanagement, Risikocontrolling, Informationstechnologie

Auflagenanalyse

5.000 Abonnenten der elektronischen Version

1.500 Besucher pro Tag im Durchschnitt seit Ersterscheinung im Oktober 1999



Verbreitung

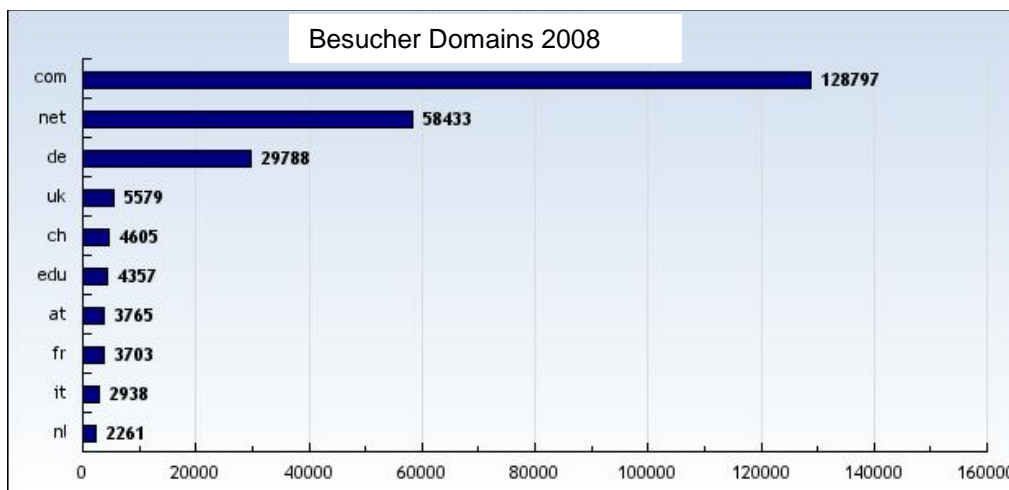
Weltweit

Seitenaufrufe

1.701.406
(2008)

1.589.061
(2007)

1.531.689
(2006)



Kurzcharakteristik

Kurzberichte über aktuelle Stellenangebote, Workshops, Seminare, Konferenzen, Neuerscheinungen von Büchern, Artikeln oder Websites, Buchbesprechungen, Hinweise auf nützliche Links. Die Themen umfassen Computational Finance, Quantitative Finance, Asset Management, Derivatives Valuation and Hedging, Risk Management, Numerische Mathematik, Computerimplementierung von Finanzmarktmodellen, Umfragen und Berichte zu Neuentwicklungen, Vorstellung von Studienprogrammen, Ankündigung und Besprechung von Softwareentwicklungen.

Anzeigenanlieferung

Anzeigetexte werden in editierbarer Form (also .doc, .html, .txt, kein .pdf) per E-Mail an die Anzeigenverwaltung erbeten. Sie sollten einen Titel und Kontaktinformationen enthalten und können Links umfassen. Banner sollten als .gif Datei mit der Größe 170x57 Pixel geliefert werden. Für eine angelieferte Anzeige wird eine Auftragsbestätigung per E-Mail übermittelt. Redaktionsschluss ist mittwochs in geraden Wochen. Die Rechnung wird nach Erscheinen der Anzeige per E-Mail zugesandt.

Anzeigenpreise

Einzelanzeige: 155,- EUR

Wiederholung einer Anzeige: 85,- EUR

Extrablatt: 285,- EUR

Anzeige im Frankfurt Verteiler: 155,- EUR

Jahresvertrag für bis zu drei neue Anzeigen pro Ausgabe: 1.550,- EUR

Bannerwerbung: 395,- EUR pro Quartal

Chiffreanzeige: 380,- EUR

Alle Preise verstehen sich bei deutschen Auftraggebern zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Ausländische Auftraggeber aus der europäischen Union können von der Umsatzsteuer befreit werden, wenn sie bei Auftragserteilung ihre Umsatzsteueridentifikationsnummer angeben. Auftraggeber außerhalb der europäischen Union sind von der Umsatzsteuer befreit. Es gibt keine Sonderkonditionen für akademische Einrichtungen, da wir jede Anzeige nach Arbeitsaufwand abrechnen.

Produktion

MathFinance Aktiengesellschaft

Sitz: Waldems

Handelsregisternummer beim Amtsgericht Wiesbaden:

HRB 21 000

Steuernummer: 040 239 04511

Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE232881528

Vorstand: Prof. Dr. Uwe Wystup, Ansum Dutta-Wystup

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Hans Georg Fitzky

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind am Erscheinungstag der jeweiligen Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht ist, sofort ohne Abzug zur Zahlung fällig. Wir akzeptieren Zahlung per Kreditkarte durch paypal. Rücktrittsrecht: Bis zu sieben Tage vor Erscheinung